

Perofil firma per Dirk Bikkembergs

L'azienda di Bergamo si aggiudica tre linee della celebre griffe

Alessandro Borelli

■ BERGAMO

NON CONOSCE crisi il mercato dell'intimo a marchio Perofil, l'azienda con sede in via per Zanica, a Bergamo, già leader nel proprio settore di riferimento. L'ultimo tassello a una strategia votata ormai da anni alla conquista di nuovi mercati è rappresentato dalla firma di un contratto di licenza con la marchi-giana Zeis Excelsa, proprietaria del marchio Dirk Bikkembergs, per un rilancio a livello mondiale underwear e beach wear nelle linee uomo, donna e bambino.

PER la Perofil, fondata nel 1910 dalla famiglia Perolari, un importante traguardo. «La nostra azione di partnership con Zeis Excelsa - sottolinea l'amministratore delegato, Alberto Perolari - è strategica: stiamo cercando di diventare ancora più importanti per i clienti e i partner distributivi, ovviamente sempre all'insegna dei valori fondamentali di Perofil: innovazione, qualità e sostenibilità, e la specializzazione nel campo maschile che solo la nostra lunga storia ha reso possibile». Il nuovo contratto avrà durata quinquennale ma prevede già una clausola per il possibile rinnovo. Impossibile, invece, avere informazioni più dettagliate sul valore della licenza: «In precedenza - aggiunge Perolari - il brand era appannag-

gio di un'altra impresa di Vertemate, fallita a fine anno. Abbiamo subito iniziato le trattative che si sono concluse positivamente». Perofil conta di poter consegnare la collezione estiva in tempi brevi «puntando a riportare parte della produzione, ora totalmente in Asia, nel nostro Paese». Nel sito produttivo di Bergamo lavorano oggi 90 addetti; nel 2014 l'azienda ha fatto registrare un fatturato di 16 milioni di euro ed è presente in 60 Paesi anche con il marchio di lingerie di alto livello, Luna di Seta Milano, e con il brand Ermenegildo Zegna Underwear, con cui ha siglato un accordo di licenza per la realizzazione e la distribuzione dell'underwear, loungewear e sockswear. «La prima collezione gestita al 100 per cento dall'azienda bergamasca - sottolinea Perolari - sarà quella dell'estate 2016».

PEROFIL è già all'opera per cercare di ampliare gli organici: secondo il preventivo stilato dall'impresa servono almeno 15 persone in più per coprire la nuova attività che incrementerà del 20 per cento il fatturato già entro il prossimo dicembre. La conclusione dell'accordo con Zeis Excelsa è stata condotta dall'azienda con un'assistenza ai massimi livelli: in campo, accanto a Perofil, è scesa infatti la Direzione corporate e merchant banking di Banca Popolare di Vicenza, attiva, tra l'altro, nella consulenza in operazioni di fusioni e acquisizioni, e per la parte legale da Alpeggiani & Associati di Milano.



AD Alberto Perolari, di Perofil

