

Underwear e beachwear. Accordo tra il gruppo Zeis Excelsa e la storica azienda di intimo

Bikkembergs firma licenza con Perofil

■ Sarà Perofil a produrre su licenza le linee Dirk Bikkembergs di underwear, loungewear, sockswear uomo e junior, beachwear uomo, donna e junior. Il gruppo Zeis Excelsa, proprietario del marchio, ha firmato l'accordo con l'azienda bergamasca dopo la chiusura del contratto con Albisetti, in seguito al fallimento della stessa.

Perofil, dunque, prenderà in carico un segmento di primaria importanza per Dirk

Bikkembergs (una licenza che finora valeva 6 milioni di euro), a partire dalla collezione primavera-estate 2015, per poi occuparsi dello sviluppo del campionario per l'autunno-inverno 2015-16.

«Abbiamo deciso di affidare a Perofil lo sviluppo di una categoria merceologica di estrema rilevanza per il marchio - dichiara Maurizio Pizzuti, presidente di Zeis Excelsa, che ha chiuso il 2013 con 121 milioni di ricavi ed è anche proprietaria

dei marchi Cult, Docksteps, Sonora e Virtus Palestre - e siamo sicuri che sia il partner giusto per garantire la continuità della nostra leadership nel settore underwear e beachwear anche in futuro».

Perofil, una delle aziende italiane di intimo più antiche (è stata fondata nel 1910), che nel 2014 ha realizzato un fatturato di 16 milioni di euro e distribuisce la produzione in 60 Paesi, grazie alla nuova collaborazione con Dirk Bikkembergs am-

plia il portafoglio prodotti, nel quale figura l'underwear Ermenegildo Zegna, oltre ai marchi "Perofil, dal 1910 cose da uomini" e "Luna di Seta Milano": «Dirk Bikkembergs rappresenta il perfetto connubio con i marchi di Perofil - commenta l'ad di Perofil, Alberto Perolari - in quanto le sue linee di prodotti sono complementari alle nostre per tipologia e target di consumatore».

Ch.B.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

