

Nuova licenza per la Perofil Arriva Dirk Bikkembergs

Dall'azienda ultracentenaria i prodotti intimo e mare del marchio

Sarà la Perofil a creare, produrre e distribuire l'ultima estensione del marchio Dirk Bikkembergs. Zeis Excelsa, proprietaria del marchio, ha firmato con l'azienda bergamasca un contratto di licenza per le linee uomo e bambino per intimo, abbigliamento da casa e calze (tecnicamente «underwear, loungewear e sockwear») e per la linea mare («beachwear») uomo, donna e bambini. «Abbiamo deciso di affidare a Perofil lo sviluppo di una categoria merceologica di estrema rilevanza per il marchio, sicuri che sia il partner giusto per garantire la continuità della nostra leadership nel settore anche in futuro», ha commentato il presidente di Zeis Excelsa, Maurizio Pizzuti.

La Perofil, società ultracentenaria — è stata fondata nel 1910 — che fa capo da sempre alla famiglia Perolari, dall'originaria produzione di fazzoletti si è specializzata in particolare nell'intimo e nei pigiami maschili. Negli ultimi anni ha allargato il suo portafoglio

marchi con l'accordo di licenza Ermenegildo Zegna Underwear, siglato nel 2006, che assicura attualmente circa un terzo dei ricavi. Più recente è il debutto nel settore donna con l'acquisto due anni fa del marchio di lingerie di alto livello Luna di Sera Milano, mentre una prima esperienza nei costumi da bagno è stata fatta con il marchio Hawaiki presen-

tato nel 2013. Il 2014 si è chiuso con un fatturato di 16 milioni di euro (erano 15 l'anno precedente), realizzato con vendite in 60 paesi e un organico di 90 dipendenti.

La licenza con Perofil è una collaborazione a livello mondiale che continua la serie di partnership che Zeis Excelsa ha avviato per completare l'offerta merceologica a marchio Dirk-

Bikkembergs. La società fondata nel 1948 dalla famiglia Pizzuti (700 dipendenti e ricavi 2013 per 121 milioni di euro) opera coi marchi di proprietà Dirk Bikkembergs, Cult, Dockstep, Sonora e Virtus Palestre ed è titolare della licenza internazionale per la calzature Samsonite e distributore sul mercato italiano per Merrel e Sebago.

«Dirk Bikkembergs rappre-



senta il perfetto connubio con i marchi di Perofil in quanto le sue linee di prodotti sono complementari alle nostre per tipologia e target di consumatore — commenta Alberto Perolari, amministratore delegato di Perofil, assistita nella operazione dalla Banca Popolare di Vicenza e per la parte legale dalla Alpeggiani & Associati di Milano —. La nostra azione di partnership è strategica per diventare ancora più importanti per i clienti e i partners distributivi, sempre all'insegna dei valori fondamentali di Perofil: innovazione, qualità e sostenibilità, e la specializzazione nel campo maschile che solo la nostra lunga storia ha reso possibile».

Stefano Ravaschio

© RIPRODUZIONE RISERVATA