

Licenze

A Firenze in scena tutte le nuove partnership

Fuori e dentro la Fortezza da Basso debuttano i frutti dei nuovi accordi di licensing, da Miss Blumarine firmata Altana alla prima collezione kid di Au jour le jour by Unique childrenswear

Pitti immagine bimbo scalda i motori dell'edizione numero 81 con un bouquet di nuovi accordi di licenza pronti a tenere banco fuori e dentro la Fortezza da Basso. Ad aver acceso le cronache delle ultime settimane il cambio di licenziatario di **Miss Blumarine**, la linea childrenswear della maison guidata da **Anna Molinari** che, dopo il divorzio da **Spazio sei fashion group**, è pronta a svelare i primi frutti del recentissimo accordo con **Altana**. Un debutto in contemporanea al salone kidsweat di Pitti immagine ma che avverrà al di fuori dei suoi canonici confini, esattamente a Palazzo Capponi all'Annunziata dove il gruppo specializzato in moda junior presenterà anche le collezioni di **Imperial**, **Brest** e **Moschino baby kid teen**. L'accordo di licenza segna anche l'avvio della nuova gestione, firmata dal neo amministratore delegato **Maurizio D'Angelo**. Se da un lato Miss Blumarine cambia partner, non ha perso tempo Spazio sei a rinnovare il proprio portfolio licenze con due nuove griffe: a Pitti bimbo, infatti, il gruppo capitanato da **Franco Ferrari** svelerà le prime collezioni per **Quis Quis by Stefano Cavalleri** ed **Ermanno Scervino junior**. Da un lato, una partnership tutta nuova per l'ex

designer de **I pinco pallino** dopo i precedenti accordi con **Mafrat** e **Ivr**, dall'altro, il rafforzamento di un'alleanza iniziata con la label contemporary **Ermanno** e che permetterà al gruppo carpigiano di accelerare nel segmento donna, già presidiato con l'house brand **Ki6?who are you**. Nuova immagine anche per **Virtus palestre**, che torna tra gli stand della kermesse fiorentina in

tandem con **A.Moda**, l'azienda già licenziataria di **Dimensione danza sisters** ed **Everlast junior**. La collezione primavera-estate 2016 sarà la prima frutto della recente licenza, che ha visto il marchio di **Zeis Excelsa** affidare le collezioni di abbigliamento alla realtà onda-



ta da **Alessandro Bastagli**, che consolida la sua vocazione

di partner privilegiato per il mondo activewear. Ma la famiglia **Pizzuti**, a cui fa capo **Zeis Excelsa**, non sarà da meno: con il suo mini polo **Unique childrenswear**, dopo aver conquistato **Marcelo Burlon kids**



of Milan, aggiunge al suo portfolio la prima collezione per bambini firmata da **Au jour le jour**. Contaminazioni tra il mondo della gioielleria e dell'abbigliamento, invece, hanno dato vita a **Le bébé enfant**, etichetta kidsweat del brand di bijoux che si è affidata a **Follies group** per firmare un corredo di oltre 200 referenze tra tutine, pagliaccetti, denim, porta-ciuccio e biancheria da letto. Tante le novità anche sul versante internazionale. A tenere



a battesimo la prima collezione bambino di **Christian Lacroix** sarà l'azienda francese **Camfoni**, con una collezione rivolta ai piccoli tra i 3 e i 36 mesi declinata al femminile e al maschile secondo lo stile iconico della maison. Made in Uk è la collaborazione annunciata da **Preca Brummel**, che presenterà a Pitti bimbo la prima collezione in licenza per il brand **Santoro's Gorjuss**, primo esperimento di licensing tutto al femminile per il gruppo a cui fanno capo i marchi **Mek**, **Bimbus**, **Brums** e la partnership con **Mcs**. Uno dei debutti più attesi, infine, è quello di **Karl Lagerfeld**, pronto a firmare una collezione per i più piccoli tutta sua dopo le tante proveone-piece-only con **Chanel**. A segnare il debutto dello stilista tedesco nel mondo junior **Cwf-Children worldwide fashion**, l'azienda francese pronta a ritornare al salone fiorentino con le licenze griffate di **Hugo Boss** e **Timberland**, (riproduzione riservata)

Da sinistra, look e sketch di Santoro's Gorjuss, Christian Lacroix, Miss Blumarine, Virtus Palestre e Quis Quis by Stefano Cavalleri

