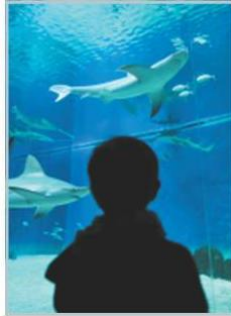


## GENOVA

### Il nuovo Acquario: dalla baby delfina alla realtà virtuale

Emanuele Rossi ALLE PAGINE 38 E 39



## Negli abissi

Un viaggio interattivo che porta a profondità inaccessibili per l'uomo grazie alle postazioni di visori Vr Gear per la realtà virtuale

# Dalla baby delfina alla realtà virtuale Così rinasce l'Acquario

## A Genova un percorso tutto nuovo ad alta tecnologia "I visitatori scopriranno gli oceani nei panni di Nemo"

EMANUELE ROSSI

«Non abbiamo badato a spese». Dice così, come il John Hammond del film «Jurassic Park», l'amministratore delegato di **Ien** (Italian entertainment network) e presidente di Costa Edutainment, Beppe Costa. All'Acquario di Genova non ci sono dinosauri e il vetro della vasca degli squali è spesso. Però è vero che per il nuovo Acquario, inaugurato ieri, l'investimento è stato ingente: un milione di euro per rinnovarsi con un percorso che prevede scenografie, installazioni digitali, luci e suoni. Investimento che salirà sino a 10 milioni in tre anni per completare il restyling e curare la parte scientifica, che resta una delle principali «missioni» dell'Acquario: una delle prime attrazioni turistiche d'Italia (28 milioni di visitatori in 25 anni), ma anche un centro di ricerca per la biologia marina e le scienze naturali.

**Percorso interattivo**  
«Avevamo bisogno di rimette-

re al centro il visitatore e il suo divertimento», spiega il direttore generale di Costa Edutainment Roberto Foresti, ex Fiera Milano. Il 2015 è stato l'anno peggiore, come afflusso di pubblico, per l'Acquario, che ha patito la concorrenza dell'Expo. Ma da novembre a oggi i visitatori sono cresciuti del 30%. Il cambiamento si percepisce subito: la sala di ingresso è stata trasformata con uno spettacolare video proiettato su tre pareti, che dà il segnale dell'inizio del viaggio prima di entrare nell'atmosfera ovattata della «grotta» delle murene. Sino a chiudere con la danza

delle meduse. Lungo l'itinerario musica e luci sono state studiate per creare l'emozione di muoversi dentro una storia, grazie al lavoro di **Filmaster events**, agenzia che realizzerà la cerimonia di apertura delle Olimpiadi di Rio 2016.

Una storia in cui il visitatore vestirà i panni di Nemo, il capitano di Jules Verne, inabissandosi a profondità irraggiungibili per l'uomo grazie a postazioni di visori Vr Gear per la realtà virtuale. Ma anche quelle di Nemo, il pesciolino Pixar, quando si attraversa la vasca

della barriera corallina. E poi si può provare l'ebbrezza dei primi esploratori dell'Antartide, con il «Regno di ghiaccio» che fa da cornice alla vasca dei

pinguini, l'unica del suo genere in Europa. Per tornare a sudare freddo in corrispondenza della vasca degli squali, dove si

viene accolti da un ologramma pieno di denti affilati.

### Gli animali al centro

Certo, il pezzo forte di una visita all'Acquario sono sempre loro, gli animali: tante le new entry, dal cucciolo di lamantino alla baby delfina «Goccia» e ai

quattro squali inseriti a inizio marzo. E proprio per questo il nuovo percorso dei visitatori è stato arricchito con nuove didascalie e prevede più momenti di incontro con lo staff, fino a 50 settimanali. Piccoli «show» che renderanno il pubblico partecipe della vita quotidiana dell'Acquario, fra i pasti degli squali e delle foche, i salti e i fischi dei delfini.

In collaborazione con l'azienda di installazioni hi-tech Ett è stata poi realizzata una galleria interattiva dove «creare» il proprio pesce con una app gratuita. Il restyling

## Effetti speciali

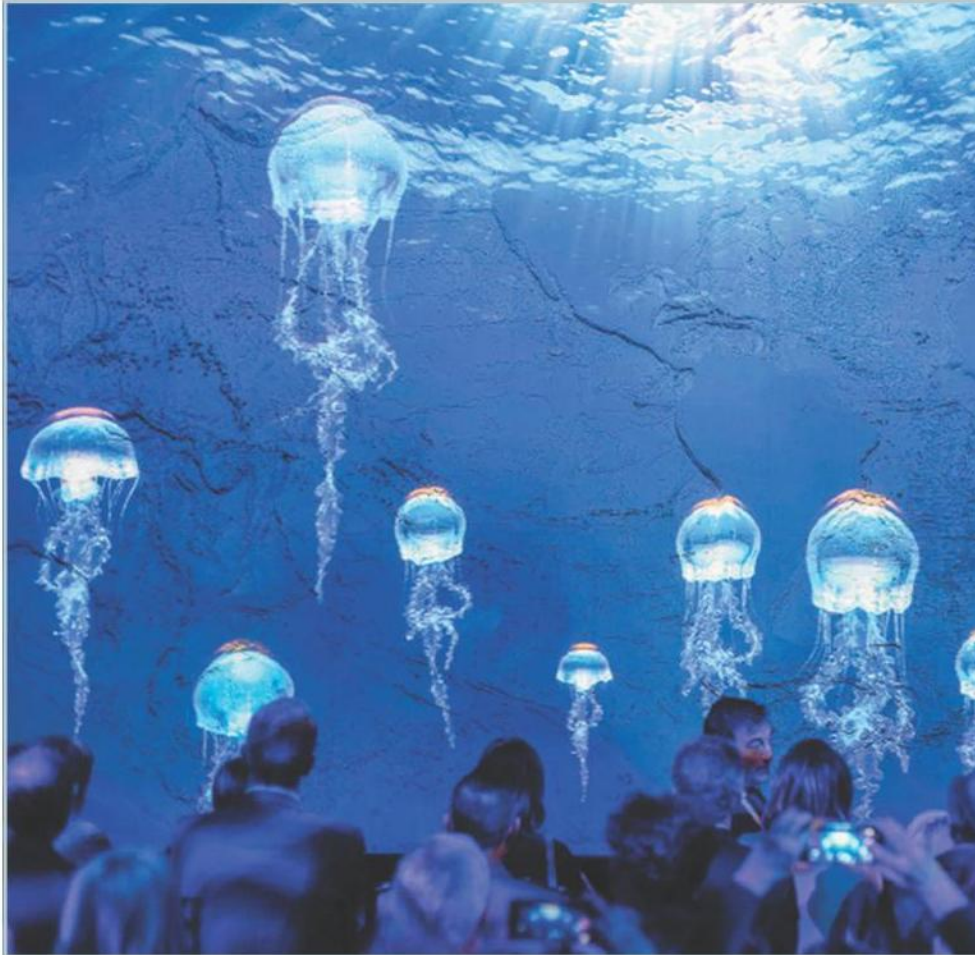
*Nel percorso completamente nuovo spiccano restyling sofisticati, scenografie e installazioni digitali, studiati per coinvolgere maggiormente i visitatori. Come le luci e i suoni che avvolgono la vasca delle meduse danzanti in un'atmosfera fantascientifica*



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ha riguardato anche l'area ristorazione, con tre nuovi ristoranti e take away, i due negozi di souvenir e il parcheggio esterno. Inevitabile anche un ritocco sul prezzo del biglietto, che salirà per gli adulti di un euro, in cambio di un Acquario tutto nuovo.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato