

Il gruppo Ien acquisisce Userfarm

Il gruppo Italian Entertainment Network (Ien), che ha un giro d'affari di 174 milioni di euro, attraverso Filmmaster Productions, tra i leader europei della produzione pubblicitaria, ha completato il processo di acquisizione della piattaforma di video crowdsourcing Userfarm, con all'attivo una community di oltre 170 mila film maker in tutto il mondo. Filmmaster Productions (fatturato 2015 di 19 milioni di euro) attraverso questa operazione, del valore di 4 milioni, amplia la propria offerta per soddisfare tutte le esigenze del mercato della comunicazione con nuovi servizi e modelli produttivi. Una scelta che permette anche di migliorare e consolidare la presenza internazionale del gruppo, con particolare riferimento al mercato inglese, servito tramite Userfarm Uk. Recenti i casi di successo che hanno già visto collaborare Filmmaster Productions e Userfarm per importanti agenzie e clienti come il film Vodafone *Favola* e lo spot celebrativo di Radio DeeJay.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

