

■ ALLESTIMENTI Filmmaster Events porta il Gruppo Whirlpool a IFA

Filmmaster Events ha firmato il maxi allestimento del Gruppo Whirlpool, che per la prima volta ha presentato insieme i 5 marchi complementari di cui è costituita: KitchenAid, Bauknecht, Whirlpool, Hotpoint e Indesit a IFA, Internationale Funkausstellung Berlin, l'appuntamento annuale dedicato al mondo dell'elettronica che si tiene a Berlino, in Germania. Per la presentazione dei 5 marchi all'interno di un'unica installazione, Filmmaster Events ha raccontato le 5 differenti identità in un solo percorso. Il risultato è stato un allestimento di dimensioni formidabili per un totale di 3200 mq. Filmmaster Events racconta una storia con un concept, un titolo e un'identità ben definiti. Nasce così "24 hours - life in a day", che si pone l'ambizioso obiettivo di non creare e progettare "lo spazio" dello stand ma di crearne il "tempo", attraverso un racconto dinamico e un percorso sensoriale che vuole attirare



L'allestimento del Gruppo Whirlpool

l'attenzione del visitatore sfruttando l'alta qualità e i servizi dei prodotti del gruppo. Lo stand espositivo è stato trasformato a tutti gli effetti in una narrazione audiovisiva che parla di persone comuni che utilizzano i prodotti nella vita di tutti i giorni e in tutto il mondo. Non un allestimento, ma un "film" che prende vita nello spazio.

