

ALL'INTERNO

FILMMASTER
PRODUCTIONS ACQUISISCE
LA PIATTAFORMA
USERFARM

pag. 3

SHARING ECONOMY

IEN, attraverso Filmmaster Productions, acquisisce Userfarm

IEN - Italian Entertainment Network, attraverso **Filmmaster Productions**, tra i leader europei della produzione pubblicitaria, ha completato il processo di acquisizione della piattaforma di video crowdsourcing **Userfarm**, con all'attivo una community di oltre 170.000 film maker da tutto il mondo. **IEN** ha saputo con questa operazione vedere la capacità di crescita del gruppo derivante dal know-how internazionale e tecnologico sviluppato da Userfarm per il processo di consolidamento del business. **Filmmaster Productions** attraverso questa operazione vuole essere pronta ad affrontare i nuovi linguaggi della comunicazione multimediale

con nuovi modelli produttivi e allargare il proprio raggio d'azione a livello internazionale. Userfarm è una delle piattaforme tecnologicamente più avanzate del mercato che permette di acquisire contenuti video direttamente dal basso coinvolgendo più di 12.000 film maker di tutto il mondo. Con l'acquisizione di Userfarm, **Filmmaster Productions** amplia la propria offerta per soddisfare tutte le nuove esigenze del mercato della comunicazione con nuovi servizi e nuovi modelli produttivi. Un'importante scelta strategica che permette anche di ampliare e consolidare la presenza internazionale del gruppo con particolare riferimento a Userfarm UK con

all'attivo importanti clienti e una community di videomaker molto attenta alle nuove

tecnologie ed all'evoluzione dei linguaggi. "Oggi i brand sono chiamati a dialogare con le persone on line, in tv e su diversi device con una strategia video sempre più complessa, onerosa e con l'esigenza di contenuti freschi, immediati e vicini alle persone - dichiara **Lorenzo Cefis**, amministratore delegato di **Filmmaster Productions** -. Userfarm ci permette di affiancare alla produzione video tradizionale, la creazione di una serie infinita di contenuti di diverso genere e da tutti i paesi del mondo che possono essere estremamente utili per clienti e agenzie. Da qui la generazione di video con un ampio ventaglio di trattamenti e stili per ingaggiare i fan e gli utenti". Recenti i casi di successo che hanno già visto collaborare **Filmmaster Productions** e Userfarm per agenzie e clienti come il film Vodafone 'Favola'

e lo spot celebrativo di Radio DeeJay. Questi progetti hanno permesso alla casa di produzione di produrre spot generati dalla crowd ma gestiti e supervisionati dall'agenzia e dal cliente. Un equilibrio perfetto tra cliente, agenzia e casa di produzione; una sapiente gestione che ha visto progetti generati dal basso, coordinati dall'agenzia creativa, prodotti dalla casa di produzione e diretti da registi affermati.



Lorenzo Cefis

Userfarm

Content Creators



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato