

VIDEO

IEN e **Filmmaster** acquisiscono la piattaforma di video crowdsourcing Userfarm



IEN – Italian Entertainment Network, attraverso **Filmmaster** Productions, ha completato il processo di acquisizione della piattaforma di video crowdsourcing Userfarm, con all'attivo una community di oltre 170.000 film maker da tutto il mondo. Con questa operazione **IEN** ha saputo cogliere la capacità di crescita del gruppo derivante dal know-how internazionale e tecnologico sviluppato da Userfarm per

il processo di consolidamento del business. **Filmmaster** Productions vuole essere pronta ad affrontare i nuovi linguaggi della comunicazione multimediale con nuovi modelli produttivi e allargare il proprio raggio d'azione a livello internazionale. Userfarm è una delle piattaforme tecnologicamente più avanzate del mercato che permette di acquisire contenuti video direttamente dal basso coinvolgendo più di 12.000 film maker di tutto il mondo. Con l'acquisizione di Userfarm, **Filmmaster** Productions amplia la propria offerta per soddisfare tutte le nuove esigenze del mercato della comunicazione con nuovi servizi e nuovi modelli produttivi. Un'importante scelta strategica che permette anche di ampliare e consolidare la presenza internazionale del

gruppo con particolare riferimento a Userfarm UK con all'attivo importanti clienti e una community di videomaker molto attenta alle nuove tecnologie ed all'evoluzione dei linguaggi. «Oggi i brand sono chiamati a dialogare con le persone online, in tv, e su diversi device con una strategia video sempre più complessa, onerosa e con l'esigenza di contenuti freschi, immediati e vicini alle persone – ha dichiarato Lorenzo Cefis, amministratore delegato di **Filmmaster** Productions. – Userfarm ci permette di affiancare alla produzione video tradizionale, la creazione di una serie infinita di contenuti di diverso genere e da tutti i paesi del mondo che possono essere estremamente utili per clienti e agenzie. Da qui la generazione di video con un ampio ventaglio

di trattamenti e stili per ingaggiare i fan e gli utenti». Recenti i casi di successo che hanno già visto collaborare **Filmmaster** Productions e Userfarm per importanti agenzie e clienti come il film Vodafone "Favola" e lo spot celebrativo di Radio Deejay. Questi progetti hanno permesso alla casa di produzione di produrre spot generati dalla crowd ma gestiti e supervisionati dall'agenzia e dal cliente, creando un triangolazione perfetta che ha portato la creazione di prodotti di successo, efficaci e in linea con le aspettative. Un equilibrio perfetto tra cliente, agenzia e casa di produzione; una sapiente gestione che ha visto progetti generati dal basso, coordinati dall'agenzia creativa, prodotti dalla casa di produzione e diretti da registi affermati.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

