

Cdp A Filmmaster Productions la piattaforma video Userfarm

Ha all'attivo una community di oltre 170mila film maker provenienti da tutto il mondo e permetterà alla realtà parte di IEN di ampliare la propria offerta

LORENZO
CEFIS



IEN, Italian Entertainment Network, attraverso Filmmaster Productions ha completato il processo di acquisizione della piattaforma di video crowdsourcing Userfarm, una delle realtà tecnologicamente più avanzate del mercato che permette di acquisire contenuti video direttamente dal basso con all'attivo una community di oltre 170.000 film maker da tutto il mondo. Filmmaster Productions attraverso questa operazione amplia la

propria offerta e vuole essere pronta ad affrontare i linguaggi della comunicazione multimediale con nuovi modelli produttivi e allargare il proprio raggio d'azione a livello internazionale. Si tratta di un'importante scelta strategica che permette anche di ampliare e consolidare la presenza internazionale del Gruppo con particolare riferimento a Userfarm UK con all'attivo importanti clienti e una community di videomaker molto attenta alle nuove

tecnologie e all'evoluzione dei linguaggi. Recenti i casi di successo che hanno già visto collaborare Filmmaster Productions e Userfarm per importanti agenzie e clienti come il film Vodafone "Favola" e lo spot celebrativo di Radio DeeJay. "Userfarm ci permette di affiancare alla produzione video tradizionale, anche la creazione di una serie infinita di contenuti di diverso genere e da tutti i paesi del mondo che possono essere estremamente utili per clienti e agenzie. Da qui la generazione di video con il più ampio ventaglio di trattamenti e stili per ingaggiare i fan e gli utenti", ha affermato Lorenzo Cefis, ad di Filmmaster Productions.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

