



Lorenzo Cefis

IEN acquisisce Userfarm tramite Filmmaster Productions e chiude il 2015 a 174 milioni di euro. E la struttura è in crescita del 12%

La casa di produzione, di cui è amministratore delegato Lorenzo Cefis, ha fatto registrare l'anno scorso un giro d'affari di 19 milioni e ora amplia la propria offerta, dando la possibilità a clienti e agenzie di usufruire di un ampio bacino di contenuti, grazie alla community di 150 mila filmmaker

14/15

Mercato IEN acquisisce Userfarm tramite Filmmaster Productions e chiude il 2015 a 174 milioni di euro, in crescita del 12%

La cdp di cui è a.d. Lorenzo Cefis che, a sua volta, ha registrato l'anno scorso un giro di affari di 19 milioni, amplia la propria offerta, dando la possibilità a clienti e agenzie di usufruire di un ampio bacino di contenuti, grazie a una community di 150.000 filmmaker

di Vittorio Parazzoli

IEN – Italian Entertainment Network, attraverso Filmmaster Productions (che controlla al 70%), ha completato il processo di acquisizione della piattaforma di video crowdsourcing Userfarm che, a sua volta, vanta una community di oltre 150.000 filmmaker da tutto il mondo. IEN ha saputo con questa operazione vedere la capacità di crescita del Gruppo derivante dal know-how internazionale e tecnologico sviluppato da Userfarm per il processo di consolidamento del bu-

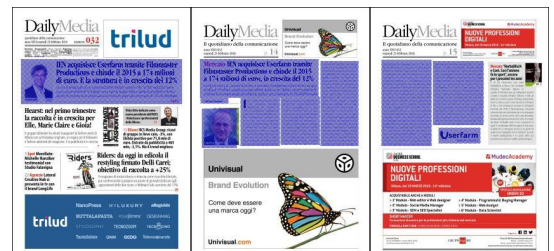
anche, tutte le altre società che ora fanno capo a IEN, compresa Filmmaster Events) amplia la propria offerta per soddisfare tutte le nuove esigenze del mercato della comunicazione con servizi "push", che si affiancano, ovviamente, a quelli più "tradizionali" della realizzazione di commercial. Un'importante scelta strategica che permette anche di ampliare e consolidare la presenza internazionale del Gruppo, con particolare riferimento a Userfarm UK, che ha all'attivo importanti clienti e una community di videomaker molto attenta alle nuove tecnologie e ▶



Luigi Abete, ceo di IEN

siness. La società di cui è presidente Giorgio Marino, attraverso quest'importante operazione, per la quale IEN ha investito 4 milioni di euro, vuole essere pronta ad affrontare i nuovi linguaggi della comunicazione multimediale con altrettanto innovativi modelli produttivi e allargare il proprio raggio d'azione a livello internazionale. Userfarm, che ha registrato nel 2015 un fatturato di circa 3,5 milioni di euro e che è stata ceduta dal fondo italiano Innogest Capital e da quello inglese TLCom, è una delle piattaforme tecnologicamente più avanzate del mercato e permette di acquisire contenuti video direttamente dal basso coinvolgendo soprattutto un cluster pro e super-pro di circa 15.000 filmmaker di tutto il mondo. Con l'acquisizione di Userfarm, di cui è g.m. Giuseppe Maesa, Filmmaster Productions (ma,

Userfarm
Content Creators



all'evoluzione dei linguaggi. Lorenzo Cefis, a.d. di **Filmmaster** Productions, assume lo stesso ruolo in Userfarm e dichiara: "Oggi i brand sono chiamati a dialogare con le persone online, in tv, e su diversi device con una strategia video sempre più complessa e onerosa e con l'esigenza di contenuti freschi, immediati e vicini alle persone. Userfarm ci permette di affiancare alla produzione video tradizionale la creazione di una serie infinita di contenuti di diverso genere e da tutti i Paesi del mondo, che possono essere estremamente utili per clienti e agenzie. Da qui, la generazione di video con un ampio ventaglio di trattamenti e stili per ingaggiare i fan e gli utenti". Recenti i casi di successo che hanno già visto collaborare **Filmmaster** Productions e Userfarm per importanti agenzie e clienti come nel film Vodafone "Favola" e nello spot celebrativo di Radio DeeJay. Questi progetti hanno permesso alla casa di produzione di realizzare spot generati dalla crowd ma gestiti e supervisionati dall'agenzia e dal cliente, creando una triangolazione perfetta che ha portato alla creazione di prodotti di successo, efficaci e in linea con le aspettative. Un equilibrio perfetto tra cliente, agenzia e casa di produzione; una sa-

piante gestione che ha visto progetti generati dal basso, coordinati dall'agenzia creativa, realizzati dalla casa di produzione e diretti da registi affermati. L'intenzione è inoltre di ampliare lo spettro d'azione di Userfarm anche alle aree dei progetti documentaristici e autoriali. Intanto, **Filmmaster** Productions annuncia di aver chiuso il 2015 con un fatturato di 19 milioni di euro versus i 20 del 2014, mentre il risultato di **Filmmaster** Events (di cui sono ceo Antonio Abete e presidente Giorgio Castellani, e che è controllata da **EN** al 94,7%), è stato in linea con i precedenti dodici mesi, a quota 20 milioni. La holding di cui sono ceo Giuseppe Costa e Luigi Abete (con lo stesso Castellani come presidente), e che controlla anche l'80% di Cinecittà District Entertainment e il 35% di Civita Cultura, ha registrato, invece, l'anno scorso un giro di affari di 174 milioni di euro, in crescita del 12% rispetto ai 155 milioni registrati nel corso del 2014.