

CDP

**Filmmaster** acquisisce per 4 milioni di euro la piattaforma di video crowdsourcing Userfarm **A pag. 8**

ITALIA

PRODUZIONE

## IEN attraverso Filmmaster acquisisce per 4 milioni di euro la piattaforma di video crowdsourcing Userfarm

**IEN** - Italian Entertainment Network, attraverso **Filmmaster** Productions, ha completato il processo di acquisizione della piattaforma di video crowdsourcing Userfarm, con all'attivo una community di oltre 170.000 film maker da tutto il mondo.

L'operazione ha un valore di 4 milioni di euro.

Userfarm è una delle piattaforme tecnologicamente più avanzate del mercato che permette di acquisire contenuti video direttamente dal basso coinvolgendo più di 12.000 film maker di tutto il mondo. Con l'acquisizione di Userfarm - spiega una nota - **Filmmaster** Productions amplia la propria offerta per soddisfare tutte le nuove esigenze del mercato della comunicazione con nuovi servizi e nuovi modelli produttivi. Una scelta strategica che permette anche di ampliare e consolidare la presenza internazionale del Gruppo con particolare riferimento a Userfarm UK con all'attivo importanti clienti e una community di videomaker molto attenta alle nuove tecnologie ed all'evoluzione dei linguaggi. Lorenzo Cefis, Amministratore Delegato di **Filmmaster** Productions dichiara: "Oggi i brand sono chiamati a dialogare con le persone on line, in tv, e su diversi device con una strategia video sempre più complessa, onerosa e con l'esigenza di contenuti freschi, immediati e vicini alle persone. Userfarm ci permette di affiancare alla produzione

video tradizionale, la creazione di una

serie infinita di contenuti di diverso genere e da tutti i paesi del mondo che possono essere estremamente utili per clienti e agenzie. Da qui la generazione di video con un ampio ventaglio di trattamenti e stili per ingaggiare i fan e gli utenti".

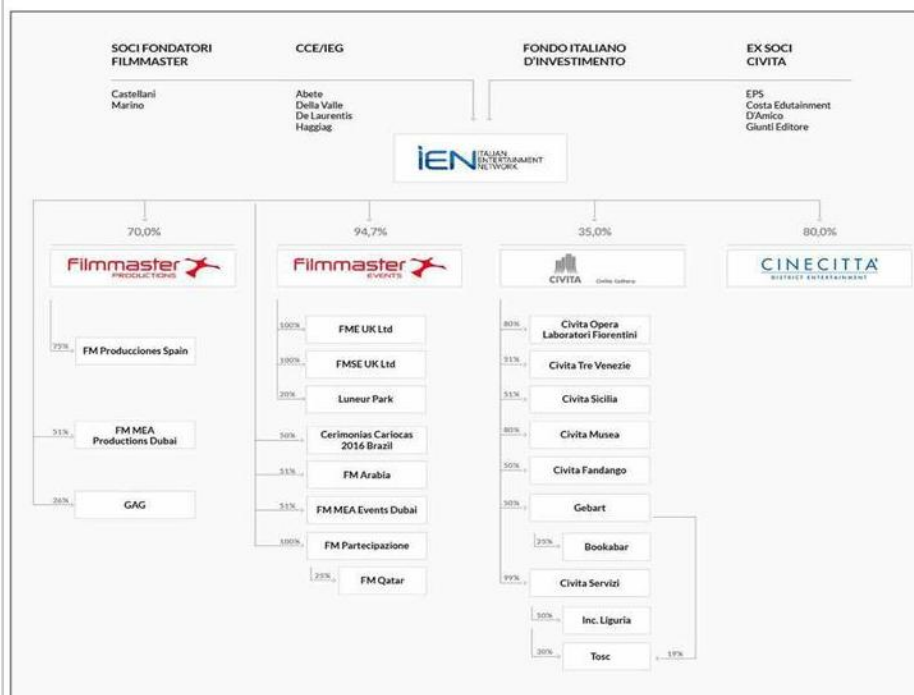
Recenti i casi che hanno già visto collaborare **Filmmaster** Productions e Userfarm, come per il film Vodafone "Favola" e lo spot celebrativo di Radio DeeJay.

**Filmmaster** Productions ha fatturato nel 2015 19 milioni di euro mentre il fatturato di **IEN** è stato di 174 milioni.



Lorenzo Cefis





La struttura societaria di Italian Entertainment Network, holding che nasce da un progetto di aggregazione delle attività dei brand **Filmmaster**, **Civita Cultura** e **Cinecittà District Entertainment**. **Userfarm** (che non compare qui) è controllata al 100% da **Filmmaster Productions**.  
**CLICCA SULL'IMMAGINE PER INGRANDIRE**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato