

**Creatività & Marketing**

A IFA DI BERLINO

# Gruppo Whirlpool presenta i 5 marchi con Filmmaster Events

**F**ilmmaster Events ha firmato il maxi allestimento del Gruppo Whirlpool, che per la prima volta ha presentato insieme i 5 marchi complementari di cui è costituita: KitchenAid, Bauknecht,

tità del gruppo.



Whirlpool, Hotpoint e Indesit a IFA (Internationale Funkausstellung Berlin) l'appuntamento annuale dedicato al mondo dell'elettronica che si tiene in Germania, a Berlino. Per la presentazione dei

5 marchi all'interno di un'unica installazione, Filmmaster Events ha raccontato le 5 differenti identità in un solo percorso, il risultato è stato un allestimento di dimensioni formidabili per un totale di

3.200 mq. Filmmaster Events racconta una storia con un concept, un titolo e un'identità ben definiti. Nasce così '24 hours -life in a day', che si pone l'ambizioso obiettivo di non creare e progettare lo spazio dello stand ma di crearne il 'tempo', attraverso un racconto dinamico e un percorso sensoriale che vuole attirare l'attenzione del visitatore sfruttando l'alta qualità e i servizi dei prodotti del gruppo. Lo stand espositivo è stato trasformato a tutti gli effetti

in una narrazione audiovisiva che parla di persone comuni che utilizzano i prodotti nella vita di tutti i giorni e in tutto il mondo. Non un allestimento, ma un 'film' che prende vita nello spazio. Il concept viene sviluppato grazie all'utilizzo di grandi pareti led ed esperienze interattive, che vanno a ripercorrere le storie dei singoli brand, dei loro prodotti, intrecciandosi tra di loro e immergendo e identificando lo spettatore nelle diverse iden-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

