

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La Lente

di **Marco Sabella**

Cariplo Factory e Microsoft, 100 milioni per le startup

«**L**a preziosa collaborazione con Microsoft mostra che in Italia si può davvero provare a invertire la tendenza contro l'aberrante livello della disoccupazione giovanile». È questo il commento del presidente della Fondazione Cariplo, Giuseppe Guzzetti nel momento in cui prende il via il fondo da cento milioni di euro destinato al finanziamento delle startup digitali italiane. Si tratta di un fondo di venture capital dedicato a «growITup», la piattaforma di Open Innovation creata da Cariplo Factory in partnership con Microsoft. Il primo closing del fondo è fissato al raggiungimento di almeno 25 milioni di euro di raccolta. Fondazione Cariplo, Intesa Sanpaolo e il **Fondo Italiano** d'Investimento hanno già segnalato il proprio interesse a partecipare all'iniziativa. Il closing finale è invece atteso entro la fine del 2018 mentre l'avvio dell'attività d'investimento è previsto già per l'ultimo trimestre 2017. Il fondo, che avrà una durata di 10 anni, prevede 10-20 investimenti nella fase iniziale delle start up (round post-seed) e 7-15 investimenti nella fase un po' più matura (round A) per un ammontare medio di 4-5 milioni di euro. «Il nostro Paese ha enormi potenzialità che possiamo valorizzare promuovendo l'innovazione e lavorando in collaborazione aperta con gli attori della nuova economia», ha sottolineato l'ad di Microsoft Italia, Carlo Purassanta.

