

FINANZA E IMPRESA

Fondazione Cariplo lancia con Microsoft un fondo da 100 milioni per le startup

Cento milioni di euro per le startup digitali italiane. È l'obiettivo del fondo di venture capital annunciato da Cariplo Factory e dedicato a growITup, la piattaforma di Open Innovation creata circa un anno fa in partnership con Microsoft. L'obiettivo di raccolta del fondo – presentato ieri a Milano – è appunto di 100 milioni di euro, con un first closing fissato al raggiungimento di almeno 25 milioni di euro. Fondazione Cariplo, Intesa SanPaolo e il Fondo Italiano d'Investimento hanno già segnalato il proprio interesse a partecipare all'iniziativa. Tra i futuri principali sottoscrittori del fondo sono poi previsti «altri primari investitori istituzionali nazionali e internazionali». Il final closing è atteso entro la fine del 2018, ma l'avvio dell'attività di investimento è prevista già per l'ultimo trimestre del 2017. Il fondo, nell'arco del suo ciclo di vita stabilito in 10 anni e al raggiungimento del target di fundraising, prevede 10-20 investimenti in round post-seed e 7-15 investimenti in round A (in media 4-5 milioni di euro).

