

È Cairo-Rcs l'operazione M&A del 2016

Mercoledì al Centro Svizzero di Milano consegnati gli M&A Awards, XIII edizione dell'iniziativa promossa da Kpmg e Fineurop Sodic con il patrocinio di Aifi e Università Bocconi, per diffondere tra le imprese l'M&A come leva per crescere. Presenti, tra i più di 400 partecipanti, Raffaele Jerusalem, ad di Borsa Italiana, Giuseppe Castagna, ceo di Banco Bpm, Urbano Cairo, presidente e ad di Rcs Media Group, Carlo Mammola, ad del Fondo Italiano d'Investimento, Stefano Caselli, prorettore della Bocconi. La giuria, coordinata da Massimo Tononi, ha identificato 5 aziende vincitrici nelle varie categorie. Il miglior deal Italia su Italia è stato la conquista da parte di Cairo Communication di Rcs MediaGroup, proprietario di *Corriere della Sera* e *Gazzetta dello Sport*. Operazione di mercato realizzata anche con il sostegno dei piccoli soci, che ha consegnato Rcs a un editore puro. Per la categoria Italia su Estero premiate ex aequo Lavazza per l'acquisto di Carte Noire e Salini Impregilo per quello di The Lane Construction. Con Carte Noire, leader in Francia nei caffè di alta gamma, Lavazza cresce all'estero in modo da competere con i grandi player globali. Dal canto suo l'acquisto di The Lane Construction accentua il profilo di Salini Impregilo come player globale nelle grandi infrastrutture complesse, con ricavi oltre i 6 miliardi di euro, di cui circa il 25% generato negli Usa. Nella categoria Estero su Italia, premiata HeidelbergCement per Italcementi. L'operazione si inserisce nel consolidamento globale del settore, e ha dato vita a un gruppo che fattura 17,8 miliardi di euro in oltre 60 Paesi del mondo. A DiaSorin, leader mondiale della diagnostica in vitro, il Premio Speciale Finanza per la Crescita. La società si è distinta per un uso strategico dell'M&A, consolidando mercati storici come Europa e Usa ed espandendosi anche in quelli emergenti.

