P101 nel digital marketing con ContactLab

di Stefania Peveraro

ContactLab, il leader italiano del digital direct marketing con oltre mille clienti, si trasforma in spa e delibera un aumento di capitale di 4 milioni di euro. Nell'azionariato della società, fondata nel 1998 da Massimo Fubini, entrerà con una quota di minoranza anche P101, l'operatore di venture capital guidato da Andrea Di Camillo e sponsorizzato da Azimut Holding e dal Fondo Italiano d'Investimento. Contactlab punta a chiudere l'esercizio 2014 con un utile netto in aumento rispetto all'ultimo bilancio e, anche grazie ai fondi apportati da P101, accelera il piano di ricerca e sviluppo del prodotto e l'espansione sui mercati internazionali. (riproduzione riservata)

MERCATI MF 17

UNO STUDIO DI FORRESTER METTE IN LUCE LO SCARSO RITORNO ANCHE PER I BRAND NOTI

Serve la pubblicità su Facebook?

Le nuove policy dei social media di Zuckerberg rendono ancora più onerose per le aziende le campagne marketing. E i manager stanno già cercando e utilizzando alternative

DI JACK MARSHALL

THE WALL STREET JOURNAL

Intesa Digital Magics-Epic sulle start-up

DI Stefania Peveraro

CANDIDA LA TUA IMPRESA E DIVENTA CON NOI PROTAGONISTA DI EXPO MILANO 2015

INTESA SANPAOLO

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato