

Partnership Cinecittà World rafforza la collaborazione con l'agenzia Filmmaster Events

La struttura di cui è direttore creativo Alfredo Accatino assume la direzione artistica e firma tutto il palinsesto degli intrattenimenti dal vivo del parco

Filmmaster Events è ancora protagonista della nuova stagione di Cinecittà World, il parco romano dedicato al cinema. Oltre a lanciare una nuova edizione dello show Enigma, Filmmaster Events ha assunto la direzione artistica e firma tutto il palinsesto degli intrattenimenti live del parco, con l'obiettivo di rendere l'esperienza dei visitatori più entusiasmante e immersiva. Ha così creato e gestisce una

squadra di 60 persone tra performer, tecnici e responsabili di produzione che operano a pieno regime 13 ore al giorno, 7 giorni su 7 per il coordinamento di Andrea Francisi e Valentina Colarusso, con la direzione creativa di Alfredo Accatino. Per la prima volta un'agenzia di eventi crea un team di gestione strutturato come una vera compagnia teatrale, con welcome e closing, show per ogni età e 4 spettacoli stunt al giorno.

Importante anche il reload di Enigma, il primo permanent show creato da Filmmaster Events. Un live movie innovativo, che rende omaggio all'immaginario cinematografico e viaggia attraverso le illusioni, nell'inganno dei sensi, della percezione, proponendo in chiave inedita i grandi generi cinematografici. La sua forza è la perfetta interazione tra interactive mapping, danza e recitazione. Le proiezioni video, le coreografie live



e gli effetti speciali rimangono i grandi protagonisti dello show. Non mancheranno edizioni speciali con la presenza di special guest. Il cast, inoltre, interagirà con il pubblico e lo renderà partecipe delle performance dello show. "Ripartiamo con una nuova lunga stagione, ci aspetta molto lavoro, ma è un orgoglio essere partecipi di un progetto di grandi vedute - dice Alfre-

do Accatino - Enigma è stata una sfida che abbiamo vinto. E quest'anno vogliamo andare oltre. Ringrazio quindi Riccardo Capo, Marina Cipriano e tutto il management del Parco per la fiducia accordata. Assumere la direzione artistica di un Parco è una grande esperienza che permette di guardare negli occhi il pubblico, imparando ogni giorno cose nuove".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DailyMedia
Il quotidiano della comunicazione
21

Partnership Cinecittà World
rafforza la collaborazione
con l'agenzia Filmmaster Events

Univisual
Brand Evolution
Come deve essere
una marca oggi?
Univisual.com