

L'EVENTO

SanLorenzo svela i nuovi nati Domenica in Germania

► VIAREGGIO

Dai celebri "Riva" ai nuovi modelli targati SanLorenzo. Il mondo della nautica si muove, nonostante la crisi, e così domenica al Salone nautico di Duesseldorf, in Germania, al padiglione dell'azienda di Massimo Perotti, saranno presentati alla stampa due nuovi modelli Sanlorenzo: SL76 e SL86, disegnati proprio da Officina Italiana Design.

Azienda lombarda (la sede è a Bergamo) con la quale SanLorenzo ha firmato un accordo nell'agosto 2013 per lo studio di progettazione impegnato nel design delle imbarcazioni che il cantiere italiano - terzo al mondo nella classifica dei costruttori sopra i 24 metri - ha pensato prima e realizzato ora sul mercato nautico mondiale. Una collaborazione che sta per mostrare al mondo i propri frutti: al lavoro sui modelli che saranno ufficiali da domenica pomeriggio, infatti, si è subito messo il designer Mauro Micheli. Con l'intento di realizzare una barca senza esasperazioni, con la massima pulizia formale, che sia «un oggetto sobrio ed elegante», come spiegava lo stesso Micheli in una nota diffusa dal cantiere poco dopo l'ufficializzazione dell'accordo.

«SanLorenzo e Officina Ita-

liana Design - così ha spiegato Fulvio Dodich, amministratore delegato SanLorenzo - hanno avuto finora un cammino parallelo al top della nautica mondiale e sono sempre stati accomunati dalla condivisione di valori comuni come qualità ed eleganza, che hanno permesso la realizzazione di imbarcazioni dallo stile senza tempo, lontano dalle effimere mode del momento, come da puro Dna SanLorenzo. Sono sicuro - e sono ancora le parole di Dodich - che da questa importante collaborazione nasceranno gli yacht più belli dei prossimi anni per il piacere di tutti quegli armatori innamorati del mare e dell'eleganza senza compromessi. Essi rappresenteranno il modello da seguire per molti anni a venire ed il nuovo 62 Steel ne è un esempio lampante».

Un passaggio importante - quello che si consuma domenica in Germania - per la nautica mondiale. Che vede portare per il mondo i nomi dei cantieri italiani e viareggini. Un passaggio che indica voglia di sperimentare e di credere ancora che un'uscita dalla crisi, non solo quella italiana, sia possibile.

Il conto alla rovescia è iniziato e non resta che attendere l'evento che soddisferà la curiosità degli appassionati del mare. *(d.f.)*

