

Dal Fondo italiano investimenti 63 milioni per le piccole imprese

Cambiano le esigenze delle piccole e medie imprese, che in questa fase hanno bisogno di investimenti immateriali, in particolare per l'acquisto e la tutela di marchi e brevetti. «Abbiamo esaminato i bilanci di circa 2mila pmi – spiega Gabriele Cappellini, ad di Fondo italiano d'investimento (Fii) – e ci siamo resi conto di come il sistema bancario abbia difficoltà a finanziare questi investimenti». Il Fondo vero e proprio è stato finanzia-

to con 1,2 miliardi di euro da Cassa di depositi e prestiti, Banca Monte dei Paschi di Siena, Intesa-Sanpaolo, UniCredit group, Icbp, Credito Valtellinese, Banca Popolare di Milano, Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Ubi Banca e Banca di Cividale e Istituto Centrale Banche Popolari. Le risorse per ora assegnate sono di 63 milioni di euro. Finora supporta circa 50 start up e imprese in forte sviluppo, per un totale di oltre 1.000 dipendenti. **(M.Car.)**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

