

Zeis Excelsa dà l'addio a Merrell e Samsonite

L'ANNUNCIO

MASSIMILIANO VITI

Fermo

Le imprese di moda si riorganizzano e puntano sui marchi propri. La Zeis Excelsa lo fa non rinnovando i contratti per le licenze di calzature Merrell e Samsonite, la Malloni di Porto Sant'Elpidio creando una capsule di abiti da viaggio insieme

al principe messicano, oggi fotografo, Hubertus Von Hohenlohe.

Nel distretto fermano circolano da tempo voci, non confermate e non smentite, di una possibile divisione dei fratelli Pizzuti della Zeis Excelsa: Maurizio seguirà Bikkembergs e Cesare i brand propri Cult, Docksteps, Sonora e Virtus Palestre. Quello che è certo è che l'azienda veregrense non ha rinnova-

to i contratti per le licenze di calzature Merrell e Samsonite i quali, secondo Maurizio Pizzuti, davano pochi volumi di produzione. Il 2015 della Zeis si chiuderà con la plusvalenza di 25 milioni di euro derivata dalla cessione del 51% di Bikkembergs alla holding cinese Canudilo e, ha detto lo stesso Maurizio Pizzuti a Mff, il fatturato scenderà da 100 a 70 milioni di euro per la chiusura della divisione

abbigliamento, mentre ci sarebbero buone prospettive per il 2016. Ancora incerto, invece, il piano occupazionale che tiene in ansia circa 300 famiglie.

L'azienda di abbigliamento

**Le imprese di moda
puntano sui marchi propri
Voci non confermate
sui fratelli Pizzuti**

Malloni, insieme alla Mandarin Duck, ha presentato il progetto "Travel With Art" creato in collaborazione con Hubertus Von Hohenlohe. Malloni ha realizzato alcuni capi d'abbiglia-

mento passepartout per chi viaggia, dal chiodo in pelle al jeans leggermente destroyed, alle irrinunciabili sneaker, fino all'altrettanto fondamentale camicia bianca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

