

Sanlorenzo sbarca in Asia

Il cantiere sigla l'esclusiva con Simpson Marine per la vendita di imbarcazioni

AMEGLIA

Sanlorenzo firma un accordo di distribuzione esclusiva con Simpson Marine, leader in Asia nella vendita di imbarcazioni, con 16 sedi in 7 regioni.

«Questo accordo strategico - si legge in una nota dei cantieri amegliesi - è volto a rispondere alla crescente domanda di yacht su misura Sanlorenzo nelle regioni del Pacifico e Sud est asiatico. Simpson Marine è stata fondata nel 1984 a Hong Kong da Mike Simpson ed è considerata una società pioniera nello

sviluppo dell'industria nautica in Asia. Negli anni Ottanta, Simpson Marine è diventata distributore di riferimento nella regione Asiatica per diversi marchi europei, e ha costruito negli anni un gruppo di esperti professionisti nella vendita di imbarcazioni e che si distinguono anche per un impeccabile servizio di post-vendita. Oggi la società conta più di 100 dipendenti, professionisti del settore, e continua a operare nella vendita e nel service arrivando a coprire il territorio, grazie a una rete di 16 uffici distribuiti

in 7 diversi paesi (Cina, Hong Kong, Indonesia, Malesia, Singapore, Taiwan e Thailandia), mercati nei quali da oggi il Marchio Sanlorenzo verrà rappresentato».

Massimo Perotti, Chairman di Sanlorenzo Spa dichiara: «Sanlorenzo rappresenta la tradizione e il futuro in cui la passione per la qualità, l'eleganza e l'esclusività si coniugano in un unico valore. Dopo 10 anni di presenza in Asia, siamo felici di constatare che i nostri valori e il nostro approccio made-to-measure siano definitivamente ricono-

sciuti e apprezzati anche in questo mercato. La nostra partnership con Simpson Marine rappresenta un'unione perfetta, in quanto entrambi condividiamo gli stessi obiettivi e sono sicuro che insieme potremo ottenere ottimi risultati in Asia».

«Il mercato nautico in Asia sta evolvendo molto rapidamente e noi dobbiamo evolverci insieme a lui - aggiunge Mike Simpson, fondatore e direttore generale di Simpson Marine - questa è un'importante operazione strategica che assicura a Simpson Mari-

ne di mantenere la propria leadership nel mercato asiatico. Stiamo facendo importanti investimenti e creando un

portfolio di marchi esclusivi complementari tra loro, in modo da soddisfare le richieste del mercato attuale».

