

EXPORT SEMINARIO IN OCCASIONE DEI 40 ANNI

Innovazione e creatività come fattori di successo

■ PERUGIA

«**LA RICERCA** di nuovi mercati è diventata per molte imprese non solo una strategia ma un imperativo di sopravvivenza». Parola di Marco Giulietti, presidente di Umbria Export, durante il seminario per i 40 anni dell'agenzia per l'internazionalizzazione delle imprese, emanazione di Confindustria Umbria. «La necessità di internazionalizzazione, che oggi è lampante, lo era molto meno quarant'anni fa, nel 1974. Per questo — ha spiegato Giulietti — l'intuizione di Azelio Renzacci, ideatore e fondatore insieme a Confindustria di Umbria Export, assu-

me una portata ancora più rilevante e innovativa». Umbria Export ha celebrato il suo quarantennale con un workshop che si è svolto ieri nella sede di Confindustria Umbria dedicato a idee e strategie per il mercato globale. Erano presenti Innocenzo Cipolletta, presidente Fondo Italiano d'investimento e presidente Aifi, Gianpaolo Bruno, direttore ufficio per la pianificazione strategica, studi e rete estera di Ice-Agenzia, l'imprenditore Brunello Cucinelli, Andrea Pontremoli, Ceo e general manager Dallara Automobili. Ha concluso l'incontro la governatrice Catiuscia Marini.



INNOCENZO CIPOLLETTA
Presidente Fondo Italiano
d'investimento e presidente Aifi

