

Sussurri & Grida

Il Fondo italiano scommette sulle ricerche di mercato

(g.cimp.) Fondo italiano d'investimento mette a segno il suo primo investimento in una startup italiana con il veicolo **FI Tech Growth**, partecipato da Cdp. Il fondo «scommette» su Bemyeye, startup nata nel 2011 da un'idea di Gian Luca Petrelli (foto). L'operazione prevede un investimento da parte di **FI Tech Growth** di 6,3 milioni, a fronte della sottoscrizione di una quota di minoranza, nell'ambito di un aumento di capitale per complessivi 9 milioni a cui prendono parte anche gli altri soci finanziari già presenti nella compagine azionaria, e cioè 360 Capital Partners, Programma 101 e Nauta Capital. Bemyeye ha ribaltato le logiche delle ricerche di mercato con un modello in crowdsourcing. Attraverso un'app usata oggi da circa mezzo milione di persone, l'azienda è in grado di fornire in tempo reale informazioni dai punti vendita dei negozi. Gli utenti che scaricano l'app accettano il compito di fotografare con lo smartphone scaffali, vetrine, prezzi dei negozi e, a missione compiuta, vengono ripagati con una somma in denaro, in media 5-10 euro. Oggi Bemyeye lavora per società come Mattel, Ferrero, MSC Crociere, Pepsi, Nestlé, Samsung, con un team di 65 dipendenti



nelle quattro sedi europee. I capitali «verranno utilizzati per l'internazionalizzazione e per nuove acquisizioni dopo quella dell'anno scorso della Francese LocalEyes», spiega Petrelli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Coca Cola si allea con il Banco Alimentare

(f.d.r.) La Coca Cola festeggia i 90 anni in Italia regalando 3 milioni di pasti al Banco Alimentare e in occasione del Natale lancia una campagna dal titolo «Grazie a chi compie un gesto per gli altri». La collaborazione tra l'azienda americana e il Banco Alimentare consentirà di recuperare 1.500 tonnellate di alimenti e distribuirli sotto forma di pasti (da 500 grammi ognuno) alle persone in difficoltà attraverso le strutture caritative convenzionate. «Grazie a questa preziosa collaborazione riusciremo a essere vicini a milioni di persone meno fortunate in un momento importante e significativo come il Natale, in cui l'aiuto

concreto al prossimo diventa un segno di condiscordia e speranza» ha commentato Andrea Giussani, presidente della Fondazione Banco Alimentare. L'iniziativa caratterizzerà anche il tradizionale spot natalizio, che si conclude con l'iconico camion Coca-Cola che trasporta i pasti per donarli insieme a Banco Alimentare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Intesa Sanpaolo, il tesoro di Allfunds Bank

(f.mas.) Intesa Sanpaolo perfeziona la cessione della sua quota in Allfunds Bank (Afb) — detenuta in Eurizon Capital sgr — ai fondi di Hellman & Friedman e al fondo sovrano di Singapore, Gic, per circa 930 milioni di euro in contanti, con una plusvalenza netta di circa 800 milioni nel quarto trimestre 2017. Afb è una piattaforma distributiva multimanager di prodotti di asset management per investitori istituzionali: nel 2016 ha contribuito ai conti di Intesa Sanpaolo per 34,5 milioni di utili da partecipazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

