

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Investimenti. La startup ha fatto un aumento di capitale da 9 milioni, di cui 6,3 milioni sottoscritti dal fondo

FII Tech Growth investe in BeMyEye

■ BeMyEye, startup che si occupa di mobile crowdsourcing, ha sottoscritto un aumento di capitale di 9 milioni di euro, 6,3 dei quali arrivano da FII Tech Growth. Accanto al fondo che si occupa di late-stage e che fa capo a Fondo italiano d'investimento sgr, hanno operato anche 360 Capital Partners, Programma 101 e Nauta Capital, già presenti nella compagine azionaria. Grazie a questo investimento, la startup - oggi attiva direttamente in Italia,

Regno Unito, Spagna e Francia ma capace di rilevazioni in 17 Paesi Ue - punta ora a completare la copertura di tutta l'Europa e a espandersi anche in altri continenti. «L'ingresso di Fondo italiano - ha dichiarato Luca Pagano, ceo di BeMyEye - rappresenta un passo fondamentale nella fase di crescita dell'azienda. Abbiamo ambizioni globali e questa nuova iniezione di capitale sarà volta soprattutto ad accelerare l'espansione geografica e la standardiz-

zazione su scala globale dei nostri prodotti chiave». La società, nata nel 2011, ha creato - attraverso un app - il più grande network europeo di rilevatori on-demand, chiamati "Eye", in grado di procurare dati e immagini dal mondo reale, alle aziende che necessitano di informazioni dai punti vendita o dal livello strada. Un esempio? Raccogliere informazioni sul prezzo o la distribuzione di un certo prodotto o verificare l'effettiva affissione di un manife-

sto pubblicitario. Un servizio che consente quindi alle aziende di "osservare" molti luoghi diversi in poco tempo e che è utilizzato attualmente da società multinazionali come Mattel, Reckitt Benkiser, Ferrero, MSC Crociere, Pepsi, Nestlé, Samsung, Heineken, Lavazza e L'Oreal, che possono contare sugli occhi di oltre 500 mila utenti iscritti all'app e remunerati per questo servizio.

Si.Pas.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

